

Unternehmenspolitik der

ROLLAX[®]

Wir verstehen uns als einer der führenden Entwicklungspartner und Lieferanten für spezifische Bewegungstechnik im Kraftfahrzeug, und damit als zuverlässigen Partner der Automobilindustrie. Wir identifizieren uns mit den Forderungen und Erwartungen unserer Kunden zur Erreichung größtmöglicher Zufriedenheit!

Folgende Leitwerte bilden hierzu die Grundlage:

1. Erfüllung einschlägiger rechtlicher und anderer bindender Verpflichtungen
2. Energetische Bewertung und Verbesserung der energiebezogenen Leistung
3. Umsetzung von Forderungen bzw. Erwartungen unserer Kunden und anderer interessierter Parteien
4. Aufrechterhaltung und ständige Weiterentwicklung der Managementsysteme
5. Umsetzung und Überwachung abgestimmter Unternehmensziele
6. Vermeidung von Umweltbelastungen durch Minimierung wesentlicher Umweltauswirkungen
7. Sicherstellung des Gesundheitsschutzes der Mitarbeiter
8. Berücksichtigung von Umwelt- und Arbeitssicherheitsaspekten in der Produkt- und Prozessentwicklung bzw. bei der Schaffung erforderlicher Infrastrukturen
9. Erfüllung zutreffender Anforderungen mit Bezug zur Informationssicherheit

Die für die Verbesserung der Leistung benötigten Ressourcen (Kommunikation, Kapazitäten, Kompetenzen, Bewusstsein) werden auf der Basis der Managementbewertung zur Verfügung gestellt. Konsultation und Beteiligung der Mitarbeiter sind dabei ausdrücklich gewünscht.

Michael Geis